



Описание логотипа

Логотип посвящён **100-летию авиамodelьного спорта**. Его дизайн лаконичен и символичен:

1. **Центральный элемент** — изображение модели самолёта с пропеллером, пересекающего центр композиции. Самолёт выполнен в чёрно-белых тонах, что подчёркивает техническую направленность спорта и его связь с инженерным творчеством. На крыльях видны номера («9202», «9261») — отсылка к соревновательной составляющей (номера моделей или участников).
2. **Текст «Авиамodelьный спорт»** расположен по кругу, охватывая верхнюю часть логотипа. Крупный, жирный шрифт синего цвета подчёркивает официальность и масштабность тематики.
3. **Надпись «100 лет»** выполнена в контрастных цветах (синий и красный), акцентируя внимание на юбилейной дате.
4. **Динамичные линии** (красные и синие дуги) создают ощущение движения, полёта, энергии. Они формируют абстрактный контур, напоминающий траекторию полёта или крыло, что усиливает ассоциацию с авиацией.
5. **Цветовая гамма** (синий, красный, белый) перекликается с цветами российского флага, подчёркивая национальный масштаб события.

Смысловая нагрузка: логотип символизирует динамику, инновации и богатую историю авиамodelьного спорта в России, объединяя традиции и современность.

Брендбук для «Авиамodelьного спорта — 100 лет»

1. Цветовая палитра:

- **Основной цвет:** синий (#003399) — ассоциируется с небом, технологичностью, надёжностью.
- **Акцентный цвет:** красный (#FF0000) — добавляет энергии, подчёркивает юбилейность.
- **Нейтральные цвета:** белый (FFFFFF) для фона и деталей, чёрный (000000) для контраста.
- **Дополнительные оттенки:** светло-голубой, серый для градиентов и теней.

2. Шрифты:

- **Заголовки:** жирный геометрический шрифт без засечек (например, Helvetica Bold, Arial Bold) — подчёркивает современность и строгость.
- **Основной текст:** чистый, легко читаемый шрифт (Arial, Calibri) — для информационных материалов.
- **Декоративные элементы:** рукописный шрифт для цитат или лозунгов (для создания контраста).

3. Графические элементы:

- Дуги и линии, имитирующие траектории полёта.
- Стилизованные изображения пропеллеров, крыльев, шестерёнок.
- Геометрические фигуры (треугольники, круги) в цветах бренда.
- Текстуры: «металлик», «карбон» для ассоциаций с авиацией.

4. Правила композиции:

- Центральный акцент — изображение самолёта или ключевая надпись.
- Асимметричные композиции для динамики.
- Минимализм в деталях: избегать перегруженности, оставлять «воздух» вокруг ключевых элементов.
- Выравнивание по сетке для официальных документов.

5. Применение бренда:

- **Печатные материалы:** афиши, буклеты, грамоты, календари.
- **Цифровые носители:** сайт, соцсети, видеоролики (анимация дуг и самолёта).
- **Сувенирная продукция:** футболки, кружки, значки (с упрощённым логотипом).
- **Оформление мероприятий:** баннеры, фотозоны, стенды.
- **Форма участников:** элементы логотипа на футболках, кепках.

6. Слоган:

100 ЛЕТ С НЕБОМ

7. Тональность коммуникации:

- Официальный, но вдохновляющий стиль.
- Акцент на достижениях, истории и перспективах спорта.
- Использование историй участников, архивных фото.

8. Запреты:

- Не искажать пропорции логотипа.
- Не использовать более трёх цветов одновременно.
- Избегать пикселизации при масштабировании.
- Не размещать логотип на сложных, пёстрых фонах.

9. Примеры носителей с визуализацией:

- **Сайт:** шапка с логотипом, кнопки в фирменных цветах, фоновые изображения неба/моделей самолётов.
- **Соцсети:** квадратные посты с центральным логотипом и цитатой, сторис с анимацией дуг.
- **Баннер:** горизонтальная композиция — слева самолёт, справа «100 лет» на фоне дуг.

10. Гайд по адаптации:

- Для чёрно-белой печати: заменить синий на тёмно-серый, красный — на чёрный.
- Для мобильных версий: использовать иконку самолёта как аватар.
- Для 3D-моделирования: добавить объём дугам, использовать градиенты.

Этот брендбук обеспечит единообразие и узнаваемость материалов, посвящённых 100-летию авиамodelьного спорта